

## Pelatihan Pemanfaatan Canva Untuk Pengembangan Keterampilan Design Feed Instagram Bagi Generasi Muda

Risko Bagus Mahendra<sup>1</sup>, Ziana Hikmah Aulia<sup>2</sup>, Khalila Albar Hanafi<sup>3</sup>, Jayadi Doni Prakoso<sup>4</sup>, Tegar Rusdianta<sup>5</sup>, Nadjelika Syafa Riyanti<sup>6</sup>  
<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

---

### **Kata Kunci:**

Canva;  
Desain Grafis;  
Konten Visual;  
Pelatihan;  
Personal Branding.

### **Keywords:**

Canva;  
Graphic Design;  
Personal Branding;  
Training;  
Visual Content.

### **Correspondensi Author**

Risko Bagus Mahendra  
Universitas Sebelas Maret,  
Surakarta  
[riskoputra19@gmail.com](mailto:riskoputra19@gmail.com)

**Abstract.** The training aimed to enhance the graphic design skills of Jatisobo Village's youth in creating visually appealing content using the Canva platform. The methods employed included preparation, socialization, demonstration, Q&A, and hands-on training. The results showed an improvement in participants' understanding and skills in using Canva, as well as their ability to create more attractive and professional Instagram feed designs. In conclusion, this training successfully strengthened the youth's ability to create visual content that supports personal and community branding, providing a solid foundation for further development in graphic design and social media.

**Abstrak Indonesia.** Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan desain grafis generasi muda Desa Jatisobo dalam membuat konten visual yang menarik menggunakan platform Canva. Metode yang digunakan meliputi persiapan, sosialisasi, demonstrasi, tanya jawab, dan pelatihan langsung. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan peserta dalam menggunakan Canva, serta kemampuan mereka dalam menciptakan desain yang lebih menarik dan profesional untuk feed Instagram. Kesimpulannya, pelatihan ini berhasil memperkuat kemampuan generasi muda dalam menciptakan konten visual yang mendukung personal branding dan branding komunitas, serta memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan lebih lanjut di bidang desain grafis dan media sosial.

---

## Pendahuluan

Era digital yang berkembang pesat saat ini menjadikan media sosial sebagai platform utama bagi individu dan bisnis untuk berinteraksi dan berbagi informasi. Salah satu platform media sosial yang paling populer di kalangan generasi muda adalah Instagram. Penggunaannya yang luas sebagai alat berbagi cerita, informasi, dan mempromosikan produk atau layanan, menjadikan Instagram sebagai sarana yang penting untuk pengembangan personal branding dan kewirausahaan. Lebih dari satu miliar pengguna aktif setiap bulannya, Instagram menawarkan potensi besar bagi individu dan bisnis untuk menjangkau audiens yang luas. Hal ini menuntut para pengguna, khususnya generasi muda, untuk memiliki kemampuan dalam mengelola dan mengoptimalkan konten visual agar dapat menarik perhatian di tengah persaingan yang ketat (Dimas & Nasution, 2024).

Tidak semua pengguna memiliki kemampuan untuk menciptakan konten visual yang menarik dan profesional di balik potensi besar yang dimiliki Instagram. Konten visual yang kuat dan esthetic tidak hanya menarik perhatian audiens, tetapi juga memainkan peran penting dalam

meningkatkan keterlibatan (engagement) dan membangun citra merek atau personal branding. Menurut Megadini dan Anggapuspa (2021), peningkatan follower dan engagement, yang pada gilirannya dapat digunakan untuk tujuan komersial atau promosi. Banyak generasi muda yang merasa tertantang oleh kebutuhan untuk membuat konten visual yang menonjol, terutama bagi yang tidak memiliki latar belakang desain grafis. Hal ini memunculkan kebutuhan akan alat-alat yang mudah digunakan namun mampu menghasilkan desain berkualitas tinggi. Salah satu alat yang memenuhi kebutuhan tersebut adalah Canva, sebuah platform desain grafis berbasis web yang semakin populer di kalangan pengguna media sosial (Bimantoro & Fitriarti, 2024).

Canva menawarkan berbagai fitur yang memudahkan pengguna dalam membuat desain, bahkan bagi mereka yang tidak memiliki keterampilan desain grafis sebelumnya. Dengan antarmuka yang intuitif dan berbagai template yang dapat disesuaikan, Canva memungkinkan pengguna untuk membuat desain yang menarik dengan cepat dan efisien. Menurut Supriyadi et al., (2024), Canva telah terbukti efektif dalam meningkatkan produktivitas dan kualitas konten visual yang dihasilkan, terutama di kalangan generasi muda yang ingin mengembangkan keterampilan desain mereka. Penggunaan Canva dapat meningkatkan efisiensi pembuatan konten visual, serta membantu pengguna non-desainer untuk menciptakan konten yang terlihat profesional. Hal ini menunjukkan bahwa Canva tidak hanya berfungsi sebagai alat desain, tetapi juga sebagai platform pendidikan yang memungkinkan pengguna untuk belajar dan mengasah keterampilan desain.

Pentingnya penguasaan Canva di kalangan generasi muda tidak hanya terbatas pada penggunaan pribadi, tetapi juga berdampak signifikan dalam konteks bisnis dan profesional. Kemampuan untuk menghasilkan konten visual yang menarik dan konsisten di media sosial dapat memberikan keuntungan kompetitif, terutama dalam membangun dan memperkuat brand identity. Semakin banyaknya bisnis yang beralih ke platform digital, keterampilan desain visual menjadi semakin bernilai. Pelatihan yang difokuskan pada pemanfaatan Canva dapat membekali generasi muda dengan keterampilan yang relevan dan dibutuhkan di dunia kerja saat ini. Keterampilan ini tidak hanya meningkatkan daya saing individu di pasar kerja, tetapi juga membuka peluang baru untuk kewirausahaan dan kolaborasi di industri kreatif.

Melihat kebutuhan yang ada menjadikan pelatihan "Pemanfaatan Canva untuk Pengembangan Keterampilan Desain Feed Instagram bagi Generasi Muda" diselenggarakan sebagai respons terhadap tantangan yang dihadapi generasi muda dalam menciptakan konten visual yang menarik dan efektif di Instagram. Pelatihan ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang cara menggunakan Canva secara optimal, serta membekali peserta dengan keterampilan praktis yang dapat diterapkan dalam berbagai konteks, baik untuk keperluan pribadi, bisnis, maupun profesional. Menurut Alita et al., (2022), kegiatan pelatihan dan pendampingan juga meningkatkan motivasi peserta kegiatan dalam berkaranya melalui media desain grafis. Pelatihan ini diharapkan agar generasi muda dapat lebih percaya diri dan kompeten dalam menghasilkan desain feed Instagram yang tidak hanya menarik tetapi juga memiliki dampak positif dalam membangun personal branding dan mencapai tujuan komunikasi.

## Metode dan Strategi

Keberjalanan program kerja ini tentunya membutuhkan metode pelaksanaan yang diharapkan dapat mencapai tujuan dan hasil yang telah direncanakan. Adapun metode pelaksanaan yang digunakan antara lain:

### 1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan merupakan tahap awal dalam pelaksanaan program kerja ini. Pada tahap persiapan, tim KKN melakukan eksplorasi dan wawancara kepada perangkat desa terkait pemahaman teknologi warga Desa Jatisobo khususnya para pemuda, setelah mendapatkan

Risko Bagus Mahendra, Ziana Hikmah Aulia, Khalila Albar Hanafi, Jayadi Doni Prakoso, Tegar Rusdianta, Nadjelika Syafa Riyanti.

Pelatihan Pemanfaatan Canva Untuk Pengembangan Ketrampilan Design Feed Instagram Bagi Generasi Muda

informasi yang akurat, tim KKN mulai mempersiapkan keperluan seperti surat izin kegiatan, surat undangan peserta, menentukan lokasi kegiatan, narasumber dan materi sosialisasi, serta perlengkapan yang dibutuhkan selama kegiatan sosialisasi.

## 2. Sosialisasi

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program kerja ini adalah sosialisasi. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan pemberian materi seputar penggunaan aplikasi Canva yang difokuskan pada cara pembuatan desain feeds Instagram untuk menaikkan branding Instagram desa Jatisobo. Langkah ini dilakukan pemateri dengan menjelaskan materi berbentuk power point yang ditampilkan pada layar LCD proyektor sehingga dapat dilihat oleh semua peserta.

## 3. Demonstrasi

Dalam tahap demonstrasi, narasumber mempraktikkan cara penggunaan aplikasi canva mulai dari cara login atau sign up ke akun canva, pemilihan template desain, pengaturan ukuran desain, dan tutorial membuat desain feeds Instagram dengan canva

## 4. Tanya Jawab

Peserta yang sudah diberikan pemaparan materi beserta praktik penggunaan canva oleh narasumber, selanjutnya memiliki kesempatan untuk bertanya terkait materi yang sudah dijelaskan, setelah pertanyaan diajukan maka narasumber akan menjawab pertanyaan dari peserta sosialisasi dengan tepat.

## 5. Pelatihan

Proses selanjutnya setelah peserta melakukan tanya jawab dengan narasumber yaitu peserta akan melakukan percobaan dengan mendesain feeds Instagram menggunakan aplikasi canva menggunakan device yang dimiliki oleh masing-masing peserta. Dalam membuat desain tentunya peserta didampingi oleh narasumber, sehingga peserta dapat melaksanakan praktik desain dengan mudah dan tidak mengalami kesulitan

## **Program Unggulan**

Program unggulan "Pelatihan Pemanfaatan Canva Untuk Pengembangan Ketrampilan Design Feed Instagram Bagi Generasi Muda" merupakan inisiatif strategis yang dirancang untuk membekali generasi muda dengan kemampuan desain grafis digital yang relevan dengan perkembangan zaman. Program ini fokus pada pemanfaatan platform Canva sebagai tools utama untuk menciptakan konten visual yang menarik dan profesional khususnya untuk feed Instagram. Melalui pelatihan intensif ini, peserta akan mempelajari prinsip-prinsip dasar desain grafis, teknik komposisi visual, pemilihan warna yang tepat, tipografi yang efektif, serta strategi branding personal melalui media sosial. Program ini tidak hanya mengajarkan aspek teknis penggunaan Canva, tetapi juga memberikan pemahaman mendalam tentang tren desain terkini, psikologi warna dalam marketing, dan bagaimana menciptakan konten yang engaging untuk meningkatkan interaksi dan jangkauan di platform Instagram. Dengan pendekatan pembelajaran yang praktis dan aplikatif, program ini bertujuan untuk menciptakan generasi muda yang kompeten dalam bidang desain digital, siap bersaing di era ekonomi kreatif, dan mampu memanfaatkan media sosial sebagai platform untuk mengembangkan personal branding atau bisnis mereka.

## **Hasil Dan Pembahasan**

Pelaksanaan program kerja KKN yakni sesuai dengan titik lokasi KKN 238 UNS di Desa

Jatisobo, Kecamatan Polokarto, Kabupaten Sukoharjo dilaksanakan dengan tiga tahap yakni tahap awal, pelaksanaan program, dan tahap akhir.

### 1. Tahap Awal

Program pemanfaatan Canva untuk pengembangan keterampilan desain feeds Instagram bagi generasi muda di Desa Jatisobo, Kecamatan Polokarto, Kabupaten Sukoharjo, merupakan langkah penting dalam keseluruhan proses pelatihan. Kelompok KKN 238 Desa Jatisobo, kelemahannya. Penulisan luaran perlu dilengkapi foto, tabel, grafik, bagan, gambar dsb. Pembahasan berurut sesuai dengan urutan dalam tujuan, dan sudah dijelaskan terlebih dahulu. Pembahasan disertai argumentasi yang logis dengan mengaitkan hasil PkM dengan teori, hasil PkM yang lain dan atau hasil penelitian. dengan dukungan penuh dari Ruang Komunitas Digital Desa (RKDD), menyelenggarakan pelatihan ini dengan tujuan meningkatkan keterampilan desain grafis, khususnya dalam pembuatan konten media sosial seperti Instagram.

Pelatihan dimulai dengan pengenalan dasar-dasar penggunaan aplikasi Canva. Materi yang disampaikan mencakup berbagai aspek penting dalam desain grafis, seperti komposisi visual dan strategi menyusun konten visual yang mampu menarik perhatian audiens. Kelompok KKN 238 Desa Jatisobo menggunakan pendekatan interaktif dan aplikatif untuk membekali para peserta dengan pengetahuan praktis yang bisa langsung diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, peserta dapat memahami dasar-dasar penggunaan Canva, termasuk cara mengakses aplikasi, membuat akun, dan memilih template yang sesuai untuk desain feeds Instagram.



*Gambar 1. Pengenalan Canva*

### 2. Tahap Pelaksanaan

Program pemanfaatan Canva untuk pengembangan keterampilan desain feeds Instagram bagi generasi muda di Desa Jatisobo merupakan tahap yang paling dinamis dan interaktif dalam keseluruhan proses pelatihan. Kelompok KKN 238 Desa Jatisobo menyelenggarakan pelatihan ini dengan tujuan meningkatkan keterampilan desain grafis, khususnya dalam pembuatan konten media sosial seperti Instagram. Pada tahap pelaksanaan, peserta diberikan kesempatan untuk mempraktikkan berbagai fitur yang tersedia di Canva. Mereka dapat memilih template yang ideal dan menyesuaikannya dengan kebutuhan mereka. Selain itu, fitur simpan hasil dan membagikan hasil desain memudahkan pengguna untuk menyimpan dan berbagi karya mereka. Dengan demikian, peserta dapat langsung mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam menciptakan desain yang menarik dan profesional.

Selama pelatihan, peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi dan aktif berpartisipasi dalam setiap sesi. Aktivitas interaktif seperti workshop dan sesi tanya-jawab memungkinkan peserta untuk memahami lebih dalam tentang bagaimana desain yang baik dapat mendukung branding dan citra diri di media sosial. Hasil karya-karya kreatif dari para peserta mencerminkan potensi besar dalam diri mereka untuk terus berkembang di dunia digital. Pada tahap pelaksanaan, peserta juga diajarkan cara membuat feeds tentang HUT

Risko Bagus Mahendra, Ziana Hikmah Aulia, Khalila Albar Hanafi, Jayadi Doni Prakoso, Tegar Rusdianta, Nadjelika Syafa Riyanti.  
Pelatihan Pemanfaatan Canva Untuk Pengembangan Keterampilan Design Feed Instagram Bagi Generasi Muda

Kemerdekaan RI menggunakan Canva. Materi ini mencakup cara mengatur komposisi visual, memilih warna yang tepat, dan menambahkan teks yang relevan. Contohnya, pengguna dapat membuat desain puzzle feeds Instagram yang menampilkan gambar-gambar bersejarah Indonesia, seperti bendera merah putih, gambar Soekarno, dan lain-lain. Selain itu, pengguna juga dapat menggunakan fitur-fitur lanjutan seperti membuat desain yang berinteraksi dengan pengguna, seperti desain yang dapat diubah-ubah ketika di-klik. Pada tahap pelaksanaan, peserta juga diajarkan tentang penggunaan fitur-fitur lanjutan Canva, seperti membuat desain puzzle feeds Instagram. Materi ini mencakup cara mengatur komposisi visual, memilih warna yang tepat, dan menambahkan teks yang relevan. Dengan demikian, peserta dapat memahami bagaimana desain yang baik dapat mendukung branding dan citra diri di media sosial. Strategi ini sangat penting untuk meningkatkan keterampilan desain dan membuat konten yang menarik bagi audiens.



**Gambar 2.** *Pelatihan Design Feeds Instagram*

### **Tahapan Evaluasi dan Monitoring**

Program pemanfaatan Canva untuk pengembangan keterampilan desain feeds Instagram bagi generasi muda di Desa Jatisobo melibatkan penilaian dan evaluasi hasil pelatihan. Hasil dari kegiatan ini mendapatkan respon positif dengan tingkat kepuasan mencapai 78%. Selama pelatihan, peserta menunjukkan kreativitas dalam menciptakan desain yang menarik, dan hasil karya-karya kreatif dari para peserta mencerminkan potensi besar dalam diri mereka untuk terus berkembang di dunia digital.



**Gambar 3.** *Peserta mencoba Canva secara langsung*

Pada akhir pelatihan, peserta diberikan kesempatan untuk menilai dan memberikan umpan balik tentang program pelatihan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa program ini telah berhasil meningkatkan keterampilan desain grafis dan kreativitas peserta. Adanya program-program seperti ini, diharapkan akan muncul lebih banyak inisiatif yang mendukung pengembangan sumber daya manusia di desa-desa, khususnya dalam bidang teknologi dan kreativitas. Diharapkan akan muncul lebih banyak inisiatif yang mendukung pengembangan sumber daya manusia di desa-desa, khususnya dalam bidang teknologi dan kreativitas dengan adanya program-program seperti ini. Pelatihan ini juga memberikan wawasan tentang bagaimana desain yang baik dapat mendukung branding dan citra diri di media sosial, yang pada akhirnya dapat membuka peluang baru dalam pengembangan usaha kecil atau karier di bidang kreatif.

## Simpulan Dan Saran

Canva merupakan sebuah platform desain grafis berbasis web yang menawarkan berbagai fitur bagi pengguna dalam membuat desain. Penguasaan canva sangat penting di kalangan generasi muda. Kemampuan untuk menghasilkan konten visual yang menarik dapat memberikan keuntungan kompetitif dalam memperkuat brand identity. Untuk itu pelatihan canva bagi generasi muda di Desa Jatisobo menjadi jawaban terhadap tantangan generasi muda dalam menciptakan konten visual yang menarik. Pelatihan dimulai dari pengenalan dasar penggunaan aplikasi canva, dilanjutkan aktivitas interaktif seperti workshop, tanya jawab, serta praktik pembuatan desain feeds instagram tentang peringatan HUT Kemerdekaan RI. Adapun harapan kedepan setelah diadakan pelatihan ini, yaitu bertambahnya pengetahuan generasi muda Desa Jatisobo mengenai cara pembuatan konten yang menarik serta meningkatnya keterampilan dalam membuat desain. Untuk itu akun instagram yang dikelola oleh generasi muda Desa Jatisobo juga diharapkan mampu memiliki branding yang citra diri yang lebih baik.

## Daftar Rujukan

- Alita, D., Rahmanto, Y., Putra, A. D., Suaidah, S., & Permata, P. (2022). Pelatihan Desain Grafis Pada Smks Nurul Huda Pringsewu. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 337. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2237>
- Bimantoro, W., & Fitriarti, E. A. (2024). "Canva", A Graphic Design Application That Does Not Have A Visual Design Identity in Fundamental Concepts of Design. 123–133. <https://doi.org/10.31602/.v0i0.15601>
- Dimas, M., & Nasution, M. I. P. (2024). Memahami Strategi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Keuntungan dengan Pengeluaran Efisien. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(3), 31–42. <https://doi.org/10.55606/mri.v2i3.2988>
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media. *Jurnal Barik*, 2(1), 69–81.
- Supriyadi, Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2024). Pelatihan Desain Grafis Untuk Memaksimalkan Peran Media Sosial Pada JPRMI Menggunakan Aplikasi Canva. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 210–217. <https://doi.org/10.59395/altifani.v4i3.542>